



# Le ayudamos a encontrar las respuestas

Los patrones sociales se han revolucionado en las últimas décadas





Cambio de valores, otras culturas y formas sociales, nuevos productos y servicios que han modificado la **mentalidad y preferencias de los ciudadanos**

La **investigación es una herramienta indispensable** para conocer los estados de opinión, detectar demandas emergentes y planificar la gestión


*¿O es de los que opina que hacer investigación es un gasto?*

Pero también la investigación **necesita otra mirada, nuevos métodos...**

## Nueva Investigación para la Nueva Sociedad

-  **Nuevas tecnologías en la recogida de datos** que hagan la información más consistente
-  **Nuevos modelos de análisis** que la hagan más operativa

 **Introducción**

-  Opinática
-  Grupo Ael
-  Compromiso
-  Servicios
-  Áreas de conocimiento
-  Sistemas de trabajo
-  Recursos
-  Calidad
-  Herramientas
-  Clientes
-  Contacto

 **Al inicio**

## Es una compañía de investigación orientada al estudio y análisis de la opinión pública y las dinámicas sociales

- Fundada en 2000, posee alta **experiencia en la aplicación de nuevas tecnologías** a la investigación social
  - Analistas y consultores expertos en nuevas tecnologías orientadas a la investigación
  - Servicios y recursos técnicos diseñados específicamente para a la investigación y consultoría de servicios avanzados
  - Cultura de atención al cliente en términos de compromiso compartido: desde la definición del problema de marketing y el diseño de la metodología de la investigación, hasta el análisis de resultados, recomendaciones, implantación de soluciones y evaluación de las mismas
- **Opinática** forma parte del grupo **Análisis e Investigación (Ael)** como unidad de negocio especializada en estudios sociales y de opinión pública

- ▶ Introducción
- ▶ **Opinática**
- ▶ Grupo Ael
- ▶ Compromiso
- ▶ Servicios
- ▶ Áreas de conocimiento
- ▶ Sistemas de trabajo
- ▶ Recursos
- ▶ Calidad
- ▶ Herramientas
- ▶ Clientes
- ▶ Contacto

# Grupo **Análisis e Investigación**



## **Ael:** Primer grupo independiente de investigación de mercados en España

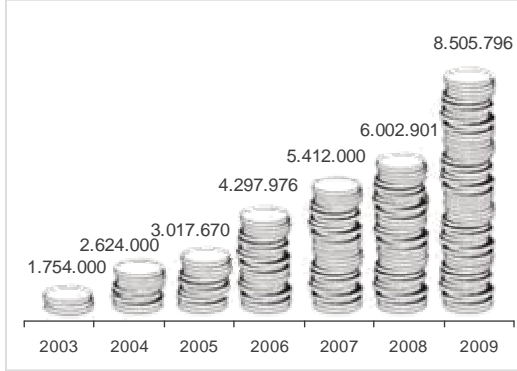
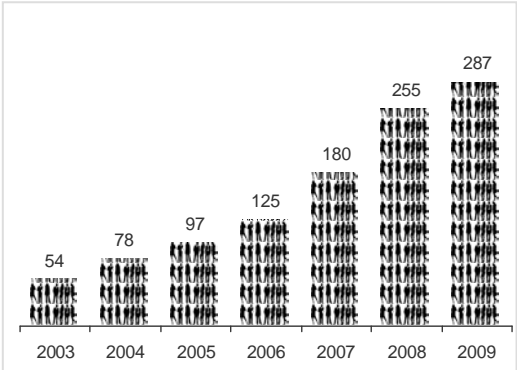
- Estudios de mercado, marketing y opinión
- Consultoría de marketing y comunicación

**Identidad**

- Compromiso
- Innovación
- Visión estratégica y de valor

**Ael** cuenta con una amplia experiencia en estudios ad-hoc de comunicación en los que aporta su visión de conjunto, sistemas innovadores de evaluación y seguimiento y métodos de análisis que ofrecen una nueva perspectiva estratégica al diseño y la optimización de la comunicación

Trayectoria, solvencia y equipo



- Introducción
- Opinática
- Grupo Ael**
- Compromiso
- Servicios
- Áreas de conocimiento
- Sistemas de trabajo
- Recursos
- Calidad
- Herramientas
- Clientes
- Contacto

**Al inicio**

# Compromiso Opinática

Adelantarnos a las **necesidades** de las entidades orientadas al ciudadano y la **opinión pública**, para contribuir en la mejora de los servicios prestados e incrementar de este modo su **legitimación social**

## Visión 3e

*Las corporaciones orientadas a los ciudadanos sólo tienen sentido si responden a tres razones básicas*

### Efectividad política

Satisfacer las demandas planteadas por la comunidad, y dar respuesta a las exigencias de la sociedad



### Eficacia institucional

Alcanzar las metas o resultados propuestos

### Eficiencia económica

Producir los mejores resultados con el mínimo de recursos, energía y tiempo



-  Introducción
-  Opinática
-  Grupo Ael
-  **Compromiso**
-  Servicios
-  Áreas de conocimiento
-  Sistemas de trabajo
-  Recursos
-  Calidad
-  Herramientas
-  Clientes
-  Contacto

 Al inicio

# Servicios

## Servicios plenos de recogida, gestión y análisis de información para definir , proyectar, implantar y evaluar soluciones viables y operativas

- 🗨 **Servicios en todo tipo de áreas y sectores:** estudios de movilidad, opinión pública, hábitos de consumo, tendencias sociales, estudios sociopolíticos...
- 🗨 **Servicios en cualquier fase de la investigación:** análisis de gabinete, trabajos de campo, tratamiento de datos, gestión de información ... hasta la aplicación de modelos, los análisis más avanzados y la consultoría

### Visión 3c



Compromiso



Calidad



Clientes

- 🔍 Introducción
- 🔍 Opinática
- 🔍 Grupo Ael
- 🔍 Compromiso
- 🔍 Servicios**
- 🔍 Áreas de conocimiento
- 🔍 Sistemas de trabajo
- 🔍 Recursos
- 🔍 Calidad
- 🔍 Herramientas
- 🔍 Clientes
- 🔍 Contacto

# Áreas de conocimiento

## Estadísticas de base

- Censos y padrones de población, centros comerciales, etc.
- Grandes tomas de datos
- Centro de Cálculo
- Gestión de bases de datos
- Aforos



## Corporativos



- Estudios de satisfacción percibida
- Auditorias de calidad
- Panel de calidad de servicios públicos
- Marca y responsabilidad social corporativa

## Sociología sectorial

- Movilidad y tráfico
- Estudios de transporte y movimientos turísticos
- Estudios de impacto ambiental
- Servicios sanitarios
- Educación



## Sociopolíticos



- Análisis sociopolíticos
- Barómetros de opinión
- Estudios de tendencias sociales y prospectivas
- Balance de gestión política
- Estudios de opinión pública



# Sistemas de trabajo



## CONOCIMIENTO

**Opinática** y **Ael** son organizaciones centradas en el valor del conocimiento. Su activo principal es un equipo de profesionales de la investigación que combina formación, experiencia y espíritu innovador







## SISTEMAS DE INFORMACIÓN

**Opinática** y **Ael** han desarrollado sistemas de información aplicando las nuevas tecnologías a fin de poner a disposición del cliente la información estratégica que permita tomar decisiones fundadas



## RESULTADOS

**Opinática** y **Ael** ponen el foco en la visión estratégica y de valor de la investigación. Más allá de los datos: las respuestas y las soluciones

-  Introducción
-  Opinática
-  Grupo Ael
-  Compromiso
-  Servicios
-  Áreas de conocimiento
-  **Sistemas de trabajo**
-  Recursos
-  Calidad
-  Herramientas
-  Clientes
-  Contacto

## Los mejores recursos para encontrar las respuestas adecuadas

- Salas de proyección con circuito cerrado de televisión y sistemas de grabación multimedia
- Red de campo propia y área de captación
- Tecnologías para pruebas sensoriales (Eye Tracking)
- CATI con más de 200 puestos de trabajo; marcación predictiva
- Sistemas de generación de entrevistas personalizadas a cada individuo y arquitecturas multicanal sobre Web que lo permiten
- Computer Assisted Web Interviewing (CAWI)
- Dispositivos ultraligeros con tecnología 3G y GPS para el uso de datos en movilidad y utilidades de geolocalización en tiempo real
- Servidores de gran potencia con sistemas Linux + Windows Server. Conexiones simétricas de banda ancha con tecnología de fibra óptica. Plataforma de acceso a Internet rápida y segura
- Gestión de bases de datos en las más avanzadas arquitecturas
- Proceso de datos en diversas programaciones (Barbwin, SPSS, ASCII, TXT, etc.)
- Desde los análisis básicos hasta la aplicación de modelos econométricos y predictivos



- Introducción
- Opinática
- Grupo Ael
- Compromiso
- Servicios
- Áreas de conocimiento
- Sistemas de trabajo
- Recursos**
- Calidad
- Herramientas
- Clientes
- Contacto

 [Al inicio](#)

## Política de calidad y mejora continua de los procesos de trabajo

La calidad es

un objetivo

un rasgo de identidad

una estrategia

**Ael** tiene implantado un **Sistema de Gestión de Calidad** para ofrecer servicios de investigación social de mercados y de opinión. *Gestiona el trabajo técnico, la recogida y tratamiento de datos y la elaboración de informes*

🗨️ Nuestro trabajo se acredita con:

- Certificado para el servicio de Investigación de Mercados y Opinión A50/000005. Según Norma ISO 20252
- Código ICC/ ESOMAR
- Sistema Aneimo de Calidad de Captaciones (SACC)



🗨️ Las empresas y directivos de **Opinática** y **Ael** son miembros de



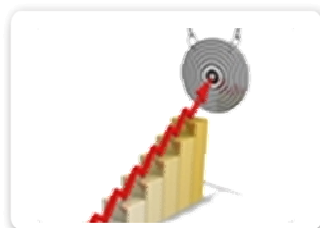
- Introducción
- Opinática
- Grupo Ael
- Compromiso
- Servicios
- Áreas de conocimiento
- Sistemas de trabajo
- Recursos
- Calidad**
- Herramientas
- Clientes
- Contacto

➤ Al inicio

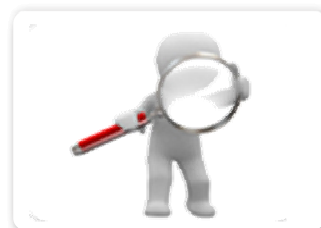
# Herramientas: e-Lab

## Grupo extenso de personas comprometidas a trabajar online sobre un tema durante un periodo de tiempo

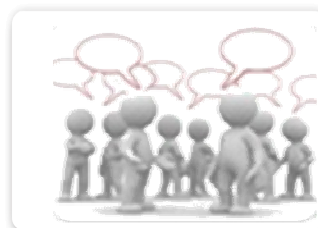
- Multigrupo online (20 -90 personas), usando todo tipo de elementos multimedia, con moderación y comunicación interactiva y flujo continuo de información al cliente
- **E-Lab** integra las técnicas cuantitativas y cualitativas en un mismo sistema
- La idónea selección de participantes, la adecuada dirección de tareas y los incentivos son los mecanismos que crean las condiciones óptimas para un trabajo de investigación intenso y productivo



Objetivos
















Interpretación



Trabajo en equipo



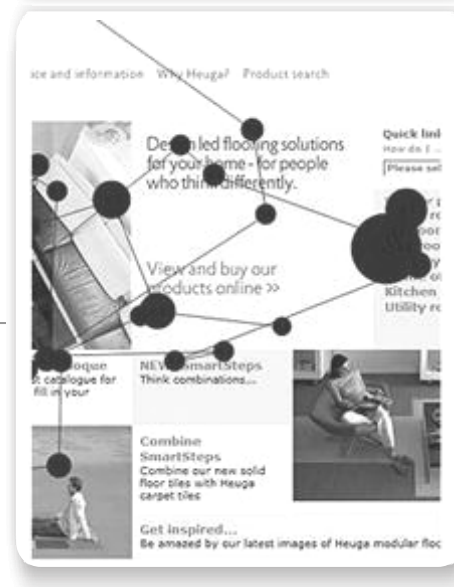
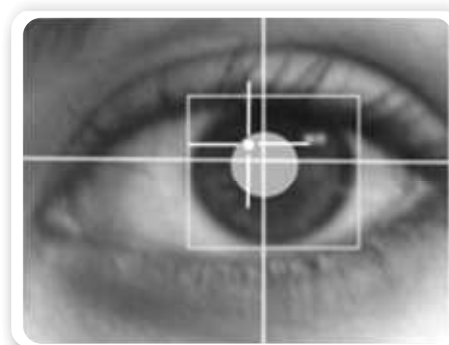
Imágenes, vídeos













-  Introducción
-  Opinática
-  Grupo Ael
-  Compromiso
-  Servicios
-  Áreas de conocimiento
-  Sistemas de trabajo
-  Recursos
-  Calidad
-  **Herramientas**
-  Clientes
-  Contacto
-  Al inicio

# Herramientas: Eye Tracking

**Cuando sólo seguir el movimiento de ojos nos dice lo sustancial de lo que los clientes quieren saber**

- La representación visual del mundo es selectiva (no vemos todo lo que tenemos delante)
- El movimiento de los ojos es un buen indicador de la atención y, por tanto, de procesos cognitivos que están teniendo lugar en nuestra mente
- Los métodos y tecnologías para registrar el movimiento de los ojos nos permiten detectar  **focos de atención**  y realizar, en última instancia, un mejor diagnóstico



-  Introducción
-  Opinática
-  Grupo Ael
-  Compromiso
-  Servicios
-  Áreas de conocimiento
-  Sistemas de trabajo
-  Recursos
-  Calidad
-  **Herramientas**
-  Clientes
-  Contacto
-  Al inicio

# Herramientas: Encuestación Multicanal

**La Encuestación Multicanal integra en un sistema dos métodos, CATI y CAWI, aprovechando para un mismo estudio las ventajas de ambos**














CATI encuestación telefónica asistida por ordenador



- Idóneo para **targets de difícil acceso**: profesionales, empresarios, altos cargos, expertos... etc
- Posibilidad de acceder a la base de datos telefónica o de correo electrónico
- Informe de incidencias para cada registro de la muestra
- Panel de control de acceso al cliente para monitorizar el estado del trabajo de campo en tiempo real

CAWI encuestación online



-  Introducción
-  Opinática
-  Grupo Ael
-  Compromiso
-  Servicios
-  Áreas de conocimiento
-  Sistemas de trabajo
-  Recursos
-  Calidad
-  **Herramientas**
-  Clientes
-  Contacto
-  Al inicio

# Herramientas: TAWI

Tablet Assisted Web Interviewing (**TAWI**) es un **nuevo sistema desarrollado por Ael** con el objetivo de mejorar la calidad de los sistemas tradicionales de recogida de información (CAPI), en estudios cuantitativos con campo personal.

- Los encuestadores conectados a un *Tablet-PC* mediante tecnología 3G, utilizan un software específico para la realización de encuestas
- Realiza la transmisión de datos y se depura la información en tiempo real
- Monitoriza el proceso desde las diferentes variables de control para el análisis técnico
- Permite llevar un seguimiento/control de cuotas a tiempo real
- Mecanismos de seguridad (autenticación cruzada) y HTTPS (protocolo de transmisión de datos cifrado)



Una interfaz View&Touch, amigable e intuitiva mejora el proceso de encuestación y de gestión

- Introducción
- Opinática
- Grupo Ael
- Compromiso
- Servicios
- Áreas de conocimiento
- Sistemas de trabajo
- Recursos
- Calidad
- Herramientas**
- Clientes
- Contacto
- Al inicio











# Cientes

## Opinática presta servicio a todo tipo de entidades, sectores y tamaños

Compañías, organismos centrales, autonómicos y locales, corporaciones y entidades de carácter público y privado, han encontrado la asistencia y respuesta idónea a sus necesidades

- Ministerios, empresas públicas, entes públicos, comunidades autónomas, universidades, diputaciones, ayuntamientos, empresas municipales, formaciones políticas, organizaciones sindicales, corporaciones, fundaciones...
- Dirigida a gestores de entidades públicas y corporaciones



-  Introducción
-  Opinática
-  Grupo Ael
-  Compromiso
-  Servicios
-  Áreas de conocimiento
-  Sistemas de trabajo
-  Recursos
-  Calidad
-  Herramientas
-  **Cientes**
-  Contacto
-  Al inicio

# Contacto

Antonio Kindelán Jaquotot  
*Opinática*  
Director General  
akj@opinatica.com

José María San Segundo  
*Análisis e Investigación*  
Director General  
jm.sansegundo@analiseinvestigacion.com

David Nieto Álvarez  
*Análisis Survey Unit*  
Director General  
david.alvarez@analissurvey.com

Antonio Lechón Cruz  
*Análisis e Investigación*  
Director Comercial  
antonio.lechon@analiseinvestigacion.com

**opinática**

Orense 68 - 3º  
28020 Madrid

Web: [www.opinatica.com](http://www.opinatica.com)  
Tel.: +34 915714131  
Fax: +34 915719709  
Email: [opinatica@opinatica.com](mailto:opinatica@opinatica.com)



-  Introducción
-  Opinática
-  Grupo Ael
-  Compromiso
-  Servicios
-  Áreas de conocimiento
-  Sistemas de trabajo
-  Recursos
-  Calidad
-  Herramientas
-  Clientes

 **Contacto**

 Al inicio